

**PENGARUH *EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT*
TERHADAP *CONSUMER-BASED BRAND EQUITY*
DENGAN *CONSUMER SATISFACTION* SEBAGAI
MEDIATOR**

(Studi Pada Konsumen Produk *Brand Apple*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Icha Caesarni Dewita

1501150226



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

